

FORMATION "CLICK & COLLECT"

Créer un site internet marchand

OBJECTIF DE LA FORMATION

L'objectif de la formation est de créer un site internet marchand via la plateforme JIMDO.

A l'issue des 12 heures de formation, le participant sera capable :

- d'administrer son site internet marchand (modifier le contenu - texte et image, la mise en page)
- de mettre des articles en ligne, gérer son stock et le suivi des commandes

MOYENS PÉDAGOGIQUES

La formation se déroule en petit groupe de 1 à 3 personnes maximum afin de favoriser un apprentissage dynamique et individualisé.

PRÉ REQUIS

Il est indispensable :

- d'avoir un ordinateur portable qui pourra se connecter à internet via le Wifi.

VALIDATION DES ACQUIS

La validation des acquis se fait par la mise en pratique directe : le participant finira sa formation en ayant mis en ligne son site internet marchand - alimenté d'au moins 10 articles.

DURÉE, HORAIRES ET TARIFS

Durée globale : 12 heures, organisée en 3 demi-journées (lundi, mardi et jeudi)

Tarif : 600 € - ATTENTION : il faudra s'acquitter auprès de Jimdo d'une adhésion de 15€/mois -

Le nom de domaine est offert la première année.

CALENDRIER DE FORMATION

3 SESSIONS DE FORMATION :

Les lundis, mardis, jeudis de 14 h à 17 h au local "Fantastique !" 12 rue de Dreuilhe à REVEL dans le respect de la distanciation et des gestes barrières.

Du 9 au 12 novembre / Du 16 au 19 novembre / Du 23 au 27 novembre 2020

FORMATION "CLICK & COLLECT"

Créer un site internet marchand

PROGRAMME DE FORMATION

ÉTAPE 1 : Choix du nom de domaine (vérification disponibilité, réflexion sur son efficacité).

SI LE PARTICIPANT A DÉJÀ UN NOM DE DOMAINE, NOUS POURRONS LE RELIER AU SITE.

ÉTAPE 2 : Prise en main de l'interface JIMDO. Création du compte à partir d'une adresse email.

ÉTAPE 3 : Choix du Design, mise en place de l'arborescence (structure du site/menu).

Déclinaison de la charte graphique existante de la boutique du participant.

PRENDRE TOUS LES DOCUMENTS ET SUPPORTS DE COMMUNICATION DÉJÀ EXISTANTS EN FORMAT NUMÉRIQUE (Logo, brochure, enseigne,...)

ÉTAPE 4 : Retouches photos, choix du format, qualité minimale, conseil de prise de vue...

LE PARTICIPANT DEVRA ÊTRE EN POSSESSION D'UNE DIZAINE DE PHOTOS DE PRODUITS À METTRE EN VENTE.

ÉTAPE 5 : Mise en ligne de produits et simulation de commande pour paramétrer le suivi de commande, configurer les moyens de paiement et les frais de port.

ÉTAPE 6 : Paramétrage Contact, Formulaire, Email, mots clés pour référencement Google, conditions générales de ventes.

MODULE OPTIONNEL :

CRÉER ET ANIMER SA PAGE FACEBOOK

Sur une demi-journée, apprenez à vous familiariser à Facebook, en créant votre page et en l'animant de manière efficace.

Module de 3 heures, dates à définir - Tarif : 200 euros